

Preestrena: dijous 19 d'octubre
Estrena al gran públic: dijous 26 d'octubre

‘Dilluns’, el nou documental que pretén inspirar i treure pressió als joves sobre la decisió vital de què estudiar i què ser de grans

- Es tracta del primer documental de l'emprenedora Anna Truyol, conjuntament amb el fotògraf i realitzador Álvaro Sanz
- Per mitjà de més de 30 entrevistes, *Dilluns* ofereix una mirada renovada i fora de tota convenció sobre els camins de la feina i la professió, mostrant que canviar i rectificar forma part de l'aprenentatge al llarg de la vida
- La peça reflexiona sobre el model educatiu actual i el canvi que està experimentant el mètode de selecció laboral on cada cop prima més l'actitud (*soft skills*) per sobre dels mèrits curriculars
- *Dilluns* compta amb protagonistes molt diversos com ara estudiants, docents, directors de recursos humans, oficis tradicionals com agricultor o pecuïers com forense, i fundadors de companyies tan conegudes com Glovo, HolaLuz o el festival Sónar

El dijous 26 d'octubre a les 20h, Cinemes Girona (c. de Girona, 175), a Barcelona, acollirà l'estrena del documental *Dilluns*, oberta al gran públic. La preestrena del documental se celebrarà el dijous 19 d'octubre a les 19h al mateix cinema. Els periodistes que ho desitgin podran assistir tant a la preestrena com a l'estrena, prèvia reserva d'invitació.

Dilluns narra més de 30 històries reals sobre estudis, feina, professió, vocació i, en definitiva, sobre la vida amb l'objectiu d'inspirar i treure pressió als joves sobre el moment vital en que han de decidir què volen estudiar i, per tant, en quin camí professional iniciar-se.

La peça, llargmetratge (54 min.) en català, és la primera incursió de l'emprenedora Anna Truyol al món de l'audiovisual. Truyol s'estrena com a directora cinematogràfica amb *Dilluns*, de la mà del fotògraf i realitzador Álvaro Sanz. El documental està inspirat i produït per Artchibaldi, fundat per Truyol el 2005, primer espai a Barcelona per a trobades professionals fora de l'entorn laboral clàssic.

“Quan tens només 17 anys i has de triar què vols estudiar és un moment molt important, per a molts joves és la primera decisió rellevant que han de prendre a la vida. I és difícil perquè encara no et coneixes. Molts adolescents se senten estressats, angoixats i pressionats per l'entorn perquè sembla que has de triar en aquell precís moment qui i què voldràs ser la resta de la teva vida”, explica Anna Truyol.

El documental recull un total de **32 entrevistats**, entre adolescents, joves, i adults, que comparteixen la seva experiència pel que fa a la tria d'estudis i trajectòria laboral. Posa en relleu que **conèixer-se a un mateix és un procés que requereix de temps** i que, per tant, canviar o rectificar no és quelcom negatiu sinó que forma part de l'aprenentatge de la vida. *Dilluns* mostra, **fora de tot convencionalisme**, la decisió i la indecisió, l'orientació i la desorientació, l'encert i l'equivocació.

Entre d'altres temes, el documental **pretén fer reflexionar** al públic sobre el **model educatiu actual**, sobretot pel que fa a l'etapa de transició del batxillerat a la tria d'estudis. Evidencia la dificultat de començar una carrera quan gairebé no saps qui ets i ho has de fer en funció d'una sèrie d'assignatures i d'intentar imaginar com serà una feina, un ofici. També aporta noves perspectives en aquest àmbit com reforçar, des de l'escola, els punts forts dels nens en lloc dels febles o animar als joves a descobrir món quan finalitzen l'institut en lloc de començar directament uns altres estudis.

Tanmateix posa de manifest el canvi que està experimentant el **mètode de selecció laboral** doncs, cada vegada més, els empresaris tenen en compte **l'actitud per sobre les aptituds acadèmiques** del currículum tradicional, per a molts obsolet, a l'hora de contractar personal. *Dilluns* mostra que les **soft**

skills, mescla de competències socials, actituds i atributs personals (com poden ser el lideratge o el pensament crític), estan guanyant rellevància en aquest terreny i que és clau que els joves ho sàpiguen.

Alguns dels protagonistes de *Dilluns* són: **estudiants** de batxillerat; **professionals docents** com ara una cap d'estudis i diversos professors; directores de **recursos humans**; **oficis tradicionals** com un ferrer, una ceramista o un constructor de paret seca; **professionals tan peculiars** com una metgessa forense; **artistes** i **creatius** com ara un publicista i un pintor; **emprenedors** amb negoci propi i **fundadors** de companyies com **Glovo** o **HolaLuz**, així com de festivals internacionals com el **Sónar**, entre d'altres. **La pròpia directora i productora executiva del documental, Anna Truyol, és un dels testimonis de la peça.**

Segons l'empresa americana d'investigació de mercats Gallup, **el 80% dels treballadors odia els dilluns**. *Dilluns* deixa sobre la taula aquesta dada i convida a reflexionar-hi. Truyol, explica: **“Jo anava a treballar i em sentia malalta. Em va costar molt deixar-ho perquè estava fent el que s'havia de fer, era una bona feina, m'havia comprat un pis, un cotxe, tot estava encarrilat, i em pesava molt què dirien els meus pares i el meu entorn”**.

Alguns testimonis de Dilluns

“La paraula que millor descriu un adult és preocupació”.

Berta Reyes, estudiant de batxillerat

“Als 17 anys no saps qui ets, t'estàs buscant desesperadament”.

Felipe Cano, director creatiu de la marca de moda The Animals Observatory:

“Quan ets jove ningú no t'explica que a la vida tens opcions de canviar, que més tard pots reinventar-te”.

Noelia Alonso, directora i consultora de Recursos Humans.

“Saber què vols fer pot costar tota una vida i no has perdut el temps. Jo ho vaig tenir clar potser després dels 50 anys”.

Xavier Marcet, director de Lead to change, consultora d'innovació:

Sobre Anna Truyol

Anna Truyol és enginyera, dissenyadora i emprenedora. Contribuir a fer un món millor és allò que la mou. Es defineix a si mateixa com una artesana de projectes creatius.

Després de treballar 8 anys com a enginyera en una feina estable, va deixar-ho tot per explorar nous camins. És fundadora i directora d'Artchimboldi, primer espai a Barcelona, nascut el 2005, per a trobades professionals fora de l'entorn laboral clàssic. Aquesta iniciativa, que neix com un concepte molt innovador en el seu moment, li ha permès mantenir contacte amb milers de directius i emprenedors d'arreu del món i li ha facilitat accés a projectes col·laterals com realitzar *coaching* a grups de treballadors d'empreses com Mango o Bayer, impartir classes de lideratge a la UAB, o dissenyar entorns de treball.

Compta amb clients com la OMS, ICREA, ISGlobal, Chiesi, Almirall, Ecoalf, Fundació Vicente Ferrer, King, Typeform, Holaluz, Infonomia, Danone, Desigual, etc

Sobre Álvaro Sanz

Álvaro Sanz és fotògraf i realitzador per vocació des de fa més de 20 anys. És fundador i coordinador del col·lectiu audiovisual Expedició Polar i CEO de l'agència creativa Eldorado Agency. Ha rodat documentals, ha treballat per a revistes i ha realitzat diferents treballs publicitaris.

La seva passió per la natura i la seva curiositat pel món en general l'han dut per arreu, sempre per explicar històries tant en format fotogràfic com audiovisual. Algunes de les seves aventures audiovisuals són el primer *trekking* incliusiu a l'Everest (*La Cumbre es el camino*), un viatge en bicicleta des de la Patagònia fins a Alaska (*Horizonte Norte*), o la Transpirinenca a peu (*Transpirinenca, la gran aventura dels Pirineus*), entre d'altres.

Ha treballat en campanyes publicitàries internacionals com a fotògraf i director per a marques com Coca-Cola, Volkswagen, Fanta, Sprite, Olympus, Land Rover, McCallan, Juve & Camps, Brava Fabrics, entre d'altres.

Durant aquests anys ha compartit projectes amb agències i productores com Ogilvy, McCann, Agosto, Santo, Landia, Primo Content, Visual Llatina, Mirinda Films o Blur Films.